

Fortna – Comunicado de Prensa

L.L.Bean, Inc. se Asocia con Fortna para Prepararse para las Vacaciones 2008

Aumentando la Capacidad de Procesamiento y Maximizando la Inversión Existente de Distribución

NASHVILLE (Diciembre 18, 2008) – Fortna Inc. ha completado un análisis en profundidad del complejo ambiente multicanal de satisfacción de órdenes de L.L.Bean, permitiéndoles aumentar la capacidad de procesamiento y renunciar a la inversión en un nuevo centro de distribución o al uso de almacenamiento externo esta temporada de vacaciones.

Se usó FortnaDCModeler®, la herramienta de análisis de operaciones propietaria de Fortna para analizar una enorme cantidad de datos que representaban más de 200.000 SKU y más de 40 millones de líneas de órdenes que representaban las ventas de un año, en línea, de tiendas minoristas y transacciones negocio a negocio. Se efectuó análisis de datos en profundidad efectuando perfiles cruzados de SKU respecto a tipos de órdenes y otras variables, para identificar alta correlación. Por ejemplo, los SKU que a menudo se enviaban juntos se analizaron respecto a ubicaciones específicas en un catálogo. Los conocimientos obtenidos del estudio llevarán a una mejor capacidad de procesamiento al proveer la capacidad de pronosticar SKU que se recoge juntos y optimizarán las operaciones de L.L.Bean para las Vacaciones del 2008 y más allá.

“El análisis de Fortna detectó relaciones en las órdenes de los cliente y correlaciones SKU que proveen conocimientos y recomendaciones reales y tangibles,” afirmó Mike Perkins, Vicepresidente de Distribución y Operaciones de Retornos para L.L.Bean. “Su enfoque, herramientas y capacidades aportaron valor a los resultados de este análisis y tenemos confianza en que alcanzaremos ahorros gracias a estas recomendaciones, mejorando al mismo tiempo el servicio a clientes.

“Estamos orgullosos de entregar valor a L.L.Bean y permitirles mejorar su capacidad de procesamiento de canales directos durante el período de 8 semanas más concurrido del año”, afirmó John White, EVP de Fortna, y continuó: “El enfoque de nuestro equipo para equilibrar procesos, sistemas, personas y activos entregará resultados inmediatos para el período de vacaciones de 2008 de L.L.Bean, y también proveerá una base fuerte para ahorros y eficiencia futuros”.

Acerca de Fortna

Fortna – *"Impulsando Resultados en la Cadena de Suministro"*

Fortna Inc. es un líder en el diseño, implantación y apoyo de soluciones completas en la cadena de suministros. Nuestro enfoque equilibrado hacia las personas, activos, procesos y sistemas provee sólidas soluciones de cadena de suministros, que se puede implantar y gestionar para el éxito en el largo plazo. Los servicios integrados y herramientas inigualadas de diseño de Fortna han entregado relaciones de largo plazo con clientes en una amplia gama de sectores, incluyendo vestuario y calzado, comercio minorista multicanal, productos de consumo, logística de terceros, repuestos de automóviles y electrónica.

Llámenos a (800) Fortna-1 o visite nuestro sitio Web: www.fortna.com

Acerca de L.L.Bean

L.L.Bean, Inc. es un minorista líder de equipo y vestuario de exterior de calidad. Fundada en 1912 por Leon Leonwood Bean, la empresa comenzó como una operación de una sola habitación que vendía un producto único, el Zapato de Caza Maine. Si bien su negocio ha crecido sustancialmente, L.L.Bean todavía conserva los valores de su fundador y continúa su dedicación a la calidad, servicio a los clientes y cariño por la vida al aire libre.

www.llbean.com