

# Noticias

**NYSE:BWS**

**Para Publicación Inmediata**

**Contactos:**

Erin Conroy, Brown Shoe  
212.324.4515, econroy@brownshoe.com

Chris Egger, Tejon Industrial Complex  
310.821.5300, cegger@macyinc.com

Patti Satterfield, Fortna Inc.  
330.808.0010, pattisatterfield@fortna.com

Tasha Turnbough, Clayco  
314. 429.4540, TurnboughT@claycorp.com

## **CENTRO DE DISTRIBUCION FAMOUS FOOTWARE ABRE EN EL COMPLEJO INDUSTRIAL TEJON**

*La estratégica ubicación en el Valle Central de California crea eficacias de rapidez y costo*

ST. LOUIS, (Junio 4, 2009) – Brown Shoe Company, Inc. (NYSE: BWS, [www.brownshoe.com](http://www.brownshoe.com)) hoy marca el término de su Centro de Distribución (CD) Famous Footwear, de 350.000 pies cuadrados, agregando ahorro de tiempo y eficacias de costo al proceso de envío de calzado a las tiendas y consumidores de la cadena, ubicados en la costa Oeste.

El CD de Famous Footwear está ubicado en el Complejo Industrial Tejon (CIT), un parque de negocios que obedece a un plan maestro, de 1.450 acres y que sirve de ancla al corredor central de comercio de California en la intersección de la Interestatal 5 y de la Carretera 99 en la California Central. El CIT es parte del Rancho Tejon, de 270.000 acres, la extensión más grande de propiedad privada en California. Esta ubicación estratégica, que queda a aproximadamente 90 minutos al norte de los puertos de Los Angeles y cuatro horas al sur de Oakland, les entrega a los operadores de bodegas un acceso eficiente a los dos complejos portuarios más importantes del estado y les da la capacidad de atender a los consumidores entre San Francisco y San Diego y a Las Vegas al este, en un recorrido de un día en camión. El sitio también les permite a las empresas proveer un eficiente servicio de entrega las 24 horas, ida y vuelta, a 96 por ciento de la población de California y a partes de Nevada, todo ello dentro de las limitaciones Federales actuales de horas de servicio para conductores.

“El Nuevo CD de Famous Footwear posee una capacidad anual de 32 millones de pares de zapatos y una rotación esperada de inventario de 17 a 22 veces al año, lo que quiere decir que nuestras tiendas y sitios web les ofrecerán importantes tendencias estacionales de calzado a nuestros compradores, más temprano en la temporada, y renovarán sus surtidos con más frecuencia,” afirmó Ron Fromm, Presidente de la Junta Directiva y Gerente General de Brown Shoe. “Además, la ubicación del Rancho Tejon en el Valle Central de California nos entrega tremenda eficacia en logística, mano de obra y transporte, lo que constituye ahorros de costo que traspasamos a nuestros consumidores”.

El CD de Famous Footwear actualmente emplea a alrededor de 75 personas, y se espera que genere aproximadamente 40 empleos adicionales en los meses venideros. Su área inicial de

envío incluye todas las tiendas de Famous Footwear ubicadas al oeste de las Montañas Rocallosas, aproximadamente un tercio de las ubicaciones de la cadena, de 1.100 ubicaciones, y se expandirá más tarde este mes para incluir envíos directos a clientes en esa área geográfica que ingresen sus órdenes en FamousFootwear.com.

### *Sistemas y Tecnología de Vanguardia*

Para realizar el Nuevo CD con sistemas logísticos de vanguardia, Brown Shoe se asoció con Fortna, Inc., la empresa de estrategia, diseño e implantación de cadena de suministros, para integrar las mejores prácticas de distribución minorista de alta velocidad con los mejores equipos y tecnología de sistemas. La instalación de distribución de Famous Footwear se diseñó para apoyar las metas de negocios de capacidad de crecimiento, utilización del espacio, costo de manejo y desempeño de servicios. La nueva tecnología y sistemas incluyen un sistema de clasificación de correa cruzada, múltiples zapatas deslizantes de clasificación, un módulo de alta densidad para el almacenamiento y picking, nuevo software de gestión de bodegas y FortnaWCS™, el sistema de control de bodegas de Fortna. El modelo integrado de entrega de Fortna incluyó la gestión de programas y proyectos, gestión del emplazamiento, ingeniería de diseño, ingeniería de controles, ingeniería de software, el aprovisionamiento, diseño de procesos, pruebas, entrenamiento y apoyo para el inicio de operaciones.

“Estamos orgullosos de que Brown Shoe reconozca el valor del modelo de Fortna y tenemos confianza en que sus metas de negocios de eficiencia de costos y servicio optimizado al cliente se verán satisfechos en este nuevo centro de distribución”, dijo John White, Vicepresidente Ejecutivo de Fortna. “Nuestro modelo único, que consiste en equilibrar procesos, sistemas, personas y activos ha demostrado afectar positivamente los resultados finales de nuestros clientes”.

### *Ambiente Estratégico de Operaciones*

El CIT provee acceso a la fuerza calificada de trabajo del área de Bakersfield, un ambiente operacional de 24 horas que es crítico para los operadores de bodegas, designación de Zonas de Comercio Exterior, acceso eficiente a todos los corredores de tránsito de los 11 Estados Occidentales y que tiene amplio espacio para futuras expansiones y personalizaciones.

“El Rancho Tejon está comprometido con la creación del mejor ambiente operacional de su clase para la comunidad de Negocios de California y con la provisión de oportunidades de negocio de calidad para el Condado de Kern”, afirmó Barry Hibbard, Vicepresidente de Desarrollo Industrial y Comercial del Rancho Tejon. “Nos sentimos extremadamente orgullosos de darle la bienvenida a Famous Footwear al Complejo Industrial Tejon. Su selección de nuestro parque de negocios, basado en un plan director, valida los méritos estratégicos de este punto focal logístico y su rol líder en el futuro económico de California”.

Clayco Inc., una empresa inmobiliaria con oficinas principales en St. Louis, que diseña y construye para corporaciones, adquirió el terreno de 23,75 acres en el CIT, en el que se construyó el CD de Famous Footwear, y le arrienda el edificio a Brown Shoe. Clayco seleccionó la ubicación del CIT para satisfacer los requerimientos de centros de distribución de Famous Footwear luego de una revisión exhaustiva de emplazamientos potenciales en California y los estados circundantes.

“En Clayco estamos orgullosos de ser parte de llevar este proyecto desde su concepción a la realidad. Esto realmente está a la cabeza de la clase en cuanto a instalaciones de logística y distribución en el país, y refleja el fuerte compromiso de la Empresa Brown Shoe de seguir en la vanguardia de proveer lo mejor para sus clientes”, dijo Tom Schroyer, Director de Clayco.

Brown Shoe celebra la inauguración oficial del CD de Famous Footwear con un festejo en las instalaciones, incluyendo a representantes de Brown Shoe y de Famous Footwear, Tejon Ranch, Fortna y Clayco, como también funcionarios del Condado de Kern y a proveedores asociados clave de Famous Footwear.

###

#### **Acerca de Clayco Inc.**

Clayco Inc. es una empresa de servicios inmobiliarios completos que provee desarrollo, diseño y construcción, con ingresos anuales de \$770 millones, y que se especializa en “el arte y la ciencia de la construcción”. Con oficinas en St. Louis, Chicago y Detroit, Clayco entrega proyectos de diseño y construcción en todo el país para el mercado corporativo, financiero, industrial, institucional y residencial. Para obtener más información, visite [www.claycorp.com](http://www.claycorp.com).

#### **Acerca de Fortna**

##### **Fortna impulsa los resultados de la cadena de suministros.**

Diseñamos, implantamos y apoyamos soluciones completas de extremo a extremo para nuestros clientes mediante la consultoría, implantación de sistemas de manejo de materiales y selección e implantación de sistemas de cadena de suministros. Nuestro enfoque de negocios “sin silos” asegura el alineamiento estratégico, financiero y operacional y trae a la vida la estrategia de cadena de suministros de nuestros clientes. Nuestros servicios integrados y herramientas sin igual de diseño de cadenas de suministros han provisto relaciones de largo plazo, basadas en la confianza, con clientes en una amplia gama de sectores, incluyendo el comercio al detalle multicanal, productos de consumo, electrónica, distribución de repuestos y logística de terceros. [www.fortna.com](http://www.fortna.com)

#### **Acerca de Tejon Ranch Company (NYSE: TRC)**

Tejon Ranch Company es una empresa diversificada de desarrollo de bienes raíces y de negocios agrícolas, cuyo principal activo es su terreno de 270.000 acres ubicado aproximadamente 60 millas al norte de Los Angeles y 30 millas al sur de Bakersfield. Para obtener más información sobre la empresa, por favor visite [www.tejonranch.com](http://www.tejonranch.com). Para obtener más información sobre el Complejo Industrial Tejon, por favor visite [www.tejonranch.com/tic](http://www.tejonranch.com/tic).

#### **Acerca de Famous Footwear**

Famous Footwear es uno de los minoristas más grandes de calzado y vende calzado de marca para toda la familia, con 1.100 tiendas en el país. La cadena se encuentra entre los principales minoristas para marcas tan conocidas como Nike, Adidas, Skechers, Buster Brown y New Balance. Famous Footwear se enorgullece de ser un asociado nacional de “March of Dimes,” y patrocina eventos de “March for Babies” en más de 1.000 comunidades en el país. Las operaciones de Famous Footwear están a cargo de la subsidiaria de retail de Brown Shoe Company, Inc. (NYSE: BWS), que tiene ventas de \$2.300 millones como minorista y mayorista de calzado. Para obtener más información, visite <http://www.famousfootwear.com> y <http://www.brownsheo.com>.

#### **Acerca de Brown Shoe**

Brown Shoe es una empresa de calzado de \$2.300 millones, con operaciones globales. La división Retail de Brown Shoe opera Famous Footwear, la cadena de más de 1.100 tiendas que vende calzado de marca para la familia, más de 300 tiendas especializadas de retail en los EE.UU, Canadá y China principalmente de la marca Naturalizer, y del minorista electrónico Shoes.com. A través de sus divisiones Mayoristas, Brown Shoe comercializa marca líderes de calzado, incluyendo Naturalizer, Dr. Scholl's, Franco Sarto, LifeStride, Etienne Aigner, Via Spiga, y Sam Edelman como también marcas populares

tales como Fergie y Carlos, de Carlos Santana. Los comunicados de prensa de Brown Shoe están disponibles en el sitio web de la empresa en <http://www.brownshe.com>.