

Fortna – Comunicado de Prensa

Brown Shoe Contrarresta el Incremento en los Costos de la Cadena de Abastecimientos en el Nuevo Centro de Distribución de la Costa Oeste Enfocado en la Eficiencia

NASHVILLE (Agosto 20, 2008) – Fortna Inc está diseñando Brown Shoe Company, Inc 's (NYSE: BWS), costa oeste nuevo centro de distribución de la tierra para arriba para satisfacer muy específicos cadena de suministro y la eficiencia de costes objetivos. La nueva 350000 pies cuadrados - a Tejon Ranch Complejo Industrial, Kern County (Lebec), CA, justo al norte de Los Ángeles - será un cumplimiento y centro de distribución de Brown Shoe's Famous Footwear división. Famous Footwear es una de las mayores cadenas que vende la marca, el valor-precio del calzado para toda la familia. Este último proyecto es una continuación de la exitosa cadena de suministro, la colaboración entre Fortna y Brown Shoe, de posicionamiento para el crecimiento en la tienda, aprovechar al máximo el servicio al cliente y la continuación de la eficiencia de los gastos.

Se espera que el diseño integrado y el modelo de entrega de Fortna impacten de manera positiva en las utilidades de Brown Shoe y respalden su crecimiento futuro al incrementar la capacidad del almacén y reducir el costo por par y el tiempo de entrega de los pedidos. Tal vez lo más importante, en relación con el alza desmedida de los precios de los combustibles en la actualidad, es que esta nueva ubicación en la costa oeste reducirá significativamente el costo total de transporte de Brown a la vez que optimizará el tiempo de respuesta para las tiendas y los consumidores.

"Fortna ha sido un socio leal de Brown Shoe, y expandir nuestra relación con ellos para incluir el centro de distribución de la costa oeste nos permitirá satisfacer las necesidades de nuestros clientes de una forma más eficiente y efectiva," dijo Robert Stadler, Vicepresidente Senior de Logística de Brown Shoe. "Fortna aportó un equipo de expertos para ayudar en el diseño integrado y los esfuerzos de implementación."

"Cientos de tareas necesitan coordinarse para dar vida exitosamente a un nuevo centro," declaró John White, VPE de Fortna. "Estamos orgullosos de constatar el valor que el equipo integrado por Fortna y Brown Shoe ha proporcionado durante las múltiples fases y flujos de trabajo de este proyecto. De forma conjunta hemos equilibrado procesos, sistemas, personas y decisiones relativas a activos enfocándonos en impactar de forma positiva las utilidades de nuestro cliente y respaldar su crecimiento futuro."

"Estamos entusiasmados con las eficiencias y flexibilidad incorporadas en las nuevas instalaciones, que reducirán los costos operativos y garantizarán que los clientes en nuestras tiendas obtengan los zapatos adecuados en el momento preciso," añadió Jerry Essex, Vice presidente de Logística de Ventas al Detalle de Brown Shoe.

Acerca de Fortna

Fortna - Conduccion de resultados de cadena de suministro.

Diseñamos, implementamos y respaldamos soluciones de punta a punta para nuestros clientes mediante consultorías en cadenas de abastecimiento, implementación de sistemas de manejo de materiales y selección e implementación de sistemas. Nuestro enfoque de negocios "sin aislamiento" asegura la alineación estratégica, financiera y operativa y da vida a la estrategia para las cadenas de abastecimiento de nuestros clientes.

Nuestros servicios integrados y herramientas incomparables de diseño de cadenas de abastecimiento han fomentado relaciones duraderas y basadas en la confianza de los clientes, en un amplio rango de industrias incluyendo minorista multicanal, productos de consumo, electrónica, distribución de repuestos y logística externa. www.fortna.com

Contacto:

Patti Satterfield, Vicepresidente de Mercadotecnia y Desarrollo Comercial
Fortna Inc

Teléfono: 330.808.0010

Email: pattisatterfield@fortna.com

Acerca de Brown Shoe

Brown Shoe es una compañía de calzado valuada en \$2.4 mil millones con operaciones mundiales. La división de Ventas al Detalle de Brown Shoe maneja Famous Footwear, la cadena con 1,100 tiendas que vende zapatos de marca para la familia, aproximadamente 300 tiendas minoristas especializadas en los EE.UU., Canadá, y China bajo los nombres Naturalizer, Brown Shoe Closet, FX LaSalle y Franco Sarto, y Shoes.com, la subsidiaria de comercio electrónico de la Compañía. Brown Shoe, a través de sus divisiones de Ventas al Por Mayor, posee y comercializa marcas líderes de calzado incluyendo Naturalizer, LifeStride, Via Spiga, Nickels Soft, Connie y Buster Brown; también comercializa marcas autorizadas incluyendo Franco Sarto, Dr. Scholl's, Etienne Aigner, Carlos por Carlos Santana y Hot Kiss, así como calzado para niños con personajes de Barbie, Disney y Nickelodeon. Los comunicados de prensa de Brown Shoe están disponibles en el sitio web de la Compañía: <http://www.brownsheo.com>.

Contacto:

Dorothy Bell, Gerente Corporativo de Relaciones Públicas
Brown Shoe Company

Teléfono: 314.854.4094

Email: dbell@brownsheo.com