

Fortna – Comunicado de Prensa

El Equipo de Fortna Crece con un Profesional Experimentado en Mano de Obra

Nashville (Mayo 27, 2008) – Fortna Inc. anunció el día de hoy la expansión de su equipo directivo con la designación de Troy VanWormer como Director de Consultoría en Cadenas de Abastecimiento. Troy aporta al puesto casi veinte años de experiencia en las mejores prácticas para cadenas de abastecimiento y la optimización de operaciones. Troy apoyará la ampliación de las ofertas de servicios destinados a cumplir con las metas de negocios de los clientes, incluyendo niveles mejorados de servicio al cliente y reducción de costos operativos.

En su papel en Fortna, Troy dirigirá la Práctica de la Excelencia Organizacional (EO) y se enfocará en proporcionar servicios y soluciones que apliquen las mejores prácticas industriales para el seguimiento de la productividad de la mano de obra, estándares de ingeniería, programas de capacitación y de incentivos, la adopción del usuario y resultados de alto rendimiento.

Troy fue fundador y socio administrador de XCD Performance Consulting, un firma consultora en optimización de operaciones. Antes de fundar XCD, Troy trabajó siete años como consultor en Kurt Salmon Associates (KSA) donde era responsable de entregar una amplia gama de proyectos de logística para clientes de las industrias minorista, de productos de consumo y de alimentos.

Cuenta con el título de licenciado otorgado por la Universidad de Michigan.

Acerca de Fortna

Fortna – *“Impulsando la Obtención de Resultados en Cadenas de Abastecimiento”*

Diseñamos, implementamos y respaldamos soluciones totales de punta a punta para nuestros clientes a través de consultorías en cadenas de abastecimiento, implementación de sistemas de manejo de materiales y selección e implementación de sistemas.

Nuestro enfoque orientado a objetivos de negocios equilibra los sistemas, procesos, personas y activos para optimizar su cadena de abastecimiento y ayudarlo a aumentar sus ventajas competitivas, lograr ahorros en los costos y mejorar sus niveles de servicio al cliente.

Nuestros servicios integrados e incomparables herramientas de diseño para cadenas de abastecimiento han favorecido la creación de relaciones a largo plazo, basadas en la confianza, con clientes en un amplio rango de industrias, incluyendo: minorista multicanal, productos de consumo, electrónica, distribución de piezas y servicios logísticos externos. Lo invitamos a visitar www.fortna.com.

Contacto:

Patti Satterfield, Vicepresidente de Mercadotecnia, Fortna Inc.

Teléfono: 330.808.0010

Email: pattisatterfield@fortna.com